★ LEARN ★
IN THE USA
Executive Education

CCEL
Center of Education and Leadership

FLORIDA GLOBAL UNIVERSITY

TOURISM AND SOCIETY THINK TANK

TENDENCIAS TURÍSTICAS, INNOVACIÓN Y TURISMO COMUNITARIO:

Diplomado Ejecutivo Certificado

120 Horas Académicas

4 Meses

100% Online

24/7 Plataforma Educativa

¿QUIÉNES SOMOS?

Esta alianza entre Society Think Tank, Florida Global University y Center of Education and Leadership te permite acceder a programas de educación continua enfocados en la innovación y tendencias globales del sector. No solo validamos tu trayectoria; te brindamos las herramientas académicas norteamericanas para liderar nuevos desafíos de la sociedad y el turismo.

Tourism and Society Think Tank es una organización internacional especializada en investigación, análisis estratégico, gobernanza turística y cooperación internacional. Aporta visión prospectiva, estudios de tendencias y experiencia en políticas públicas y planificación turística.

Florida Global University (FGU) es una **institución oficial norteamericana licenciada** por la Comisión de Educación Independiente de Florida bajo la **Licencia #3180.** Con una sólida **trayectoria desde el 2004**, forma parte de un grupo educativo con **más de 40 años de experiencia académica internacional.** Nuestra institución ofrece una amplia gama de programas académicos, que incluyen Licenciaturas, Maestrías y Doctorados, diseñados para impulsar carreras a nivel global. Sus estudiantes y egresados logran sus objetivos académicos y profesionales, gracias a una oferta educativa de primer nivel.

Somos el centro oficial de Educación Ejecutiva adscrito a Florida Global University.

Desde el 2016 nos dedicamos a potenciar el desarrollo profesional de nuestros estudiantes y participantes, promoviendo el avance y la expansión de la educación continua. Colaboramos estrechamente con **aliados internacionales** que respaldan nuestros diversos procesos, consolidando nuestra presencia en el ámbito educativo, cultural y social de EE. UU., Latinoamerica, Europa y el resto del mundo.

DESCRIPCIÓN DEL DIPLOMADO

El Diplomado está orientado a la formación de profesionales capaces de analizar, diseñar e implementar estrategias turísticas innovadoras y sostenibles, respondiendo a las dinámicas actuales del sector y a los desafíos del desarrollo territorial. El programa pone especial énfasis en la comprensión de las tendencias emergentes del turismo, la incorporación de la innovación en productos y modelos de gestión, y el fortalecimiento del turismo comunitario como herramienta para el desarrollo inclusivo y participativo. A lo largo de su desarrollo, el diplomado permite a los participantes analizar el comportamiento del turismo a nivel global y su impacto en destinos y organizaciones, aplicar herramientas de innovación en servicios turísticos, diseñar iniciativas de turismo comunitario con enfoque social, e integrar criterios de sostenibilidad, digitalización y gobernanza en la planificación turística. Asimismo, fortalece competencias para la gestión de proyectos turísticos tanto en contextos locales como globales.

El programa está dirigido a profesionales del sector turístico, funcionarios públicos vinculados al turismo y desarrollo local, emprendedores turísticos, consultores y planificadores territoriales, líderes comunitarios, gestores de proyectos locales, así como docentes e investigadores del área. No se requiere formación exclusiva en turismo, aunque sí experiencia o interés profesional en el sector.

ESTRUCTURA CURRICULAR

El diplomado se organiza en seis módulos formativos secuenciales y un proyecto final integrador, diseñados para desarrollar progresivamente conocimientos estratégicos, técnicos y aplicados en el ámbito del turismo innovador, sostenible y comunitario.

MÓDULO	NOMBRE	HORAS ACADÉMICAS
1	Tendencias globales del turismo	20 hrs.
2	Innovación en destinos y empresas turísticas	20 hrs.
3	Transformación digital en el turismo	20 hrs.
4	Turismo comunitario: fundamentos y modelos	20 hrs.
5	Gestión sostenible y gobernanza turística	20 hrs.
6	Diseño de productos turísticos comunitarios	10 hrs.
	Proyecto final integrador	10 hrs.
	Total	120 horas.

TENDENCIAS TURÍSTICAS, INNOVACIÓN Y TURISMO COMUNITARIO

MÓDULO

1. TENDENCIAS GLOBALES DEL TURISMO

Análisis de la evolución del turismo a nivel internacional, identificación de tendencias emergentes, cambios en el comportamiento del turista, nuevos mercados y su impacto en destinos y empresas.

CONTENIDOS PRINCIPALES:

- Evolución reciente del sistema turístico internacional
- Nuevos perfiles de viajeros y cambios en la demanda
- Turismo regenerativo, responsable y de impacto positivo
- Turismo de bienestar, naturaleza y experiencias auténticas
- Movilidad, geopolítica y nuevos flujos turísticos
- Turismo y cambio climático
- Destinos inteligentes y nuevas formas de competitividad

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El participante podrá identificar tendencias relevantes y evaluar su impacto estratégico en distintos tipos de destinos.

MÓDULO

2. INNOVACIÓN EN DESTINOS Y EMPRESAS TURÍSTICAS

Aplicación de metodologías y herramientas de innovación para el diseño y mejora de productos, servicios y modelos de gestión turística orientados a la competitividad y diferenciación.

CONTENIDOS PRINCIPALES:

- Conceptos y tipologías de innovación turística
- Innovación en productos, servicios y experiencias
- Innovación en modelos de negocio turísticos
- Ecosistemas de innovación en destinos
- Creatividad aplicada al diseño de experiencias
- Casos internacionales de innovación turística

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El participante será capaz de aplicar metodologías de innovación para desarrollar propuestas turísticas diferenciadas.

TENDENCIAS TURÍSTICAS, INNOVACIÓN Y TURISMO COMUNITARIO

MÓDULO

3. TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL TURISMO

Uso de tecnologías digitales aplicadas al sector turístico, incluyendo marketing digital, plataformas tecnológicas, análisis de datos, experiencia del usuario y procesos de digitalización empresarial.

CONTENIDOS PRINCIPALES:

- Plataformas digitales y economía colaborativa
- Marketing digital y posicionamiento de destinos
- Big data, inteligencia artificial y turismo
- Experiencia del cliente digital
- Herramientas tecnológicas para pymes turísticas
- Brecha digital en destinos rurales y comunitarios

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El participante podrá integrar herramientas digitales en estrategias turísticas adaptadas a diferentes contextos.

MÓDULO

4. TURISMO COMUNITARIO: FUNDAMENTOS Y MODELOS

Conceptos, enfoques y experiencias de turismo comunitario. Desarrollo de modelos participativos que promuevan la inclusión social, la identidad cultural y el desarrollo económico local.

CONTENIDOS PRINCIPALES:

- Concepto y principios del turismo comunitario
- Diferencias entre turismo rural, comunitario y solidario
- Gobernanza participativa y organización comunitaria
- Derechos culturales, patrimonio y turismo
- Casos de América Latina, África y Asia
- Riesgos de mercantilización cultural

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El participante comprenderá los elementos clave para que el turismo comunitario genere beneficios reales a las comunidades.

TENDENCIAS TURÍSTICAS, INNOVACIÓN Y TURISMO COMUNITARIO

MÓDULO

5. GESTIÓN SOSTENIBLE Y GOBERNANZA TURÍSTICA

Integración de criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica en la planificación turística, así como análisis de modelos de gobernanza y articulación de actores del territorio.

CONTENIDOS PRINCIPALES:

- Dimensiones de la sostenibilidad en turismo
- Indicadores y medición de impacto
- Gestión de capacidades de carga
- Políticas públicas y planificación turística
- Alianzas público-privadas-comunitarias
- Marcos internacionales de turismo sostenible

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El participante podrá incorporar criterios de sostenibilidad y gobernanza en proyectos turísticos.

MÓDULO

6. DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS

Metodologías para la creación de productos turísticos con base comunitaria, incorporando identidad territorial, sostenibilidad, innovación y viabilidad comercial.

CONTENIDOS PRINCIPALES:

- Identificación de recursos locales
- Construcción de relatos e identidad territorial
- Diseño de experiencias turísticas auténticas
- Comercialización responsable
- Integración de la comunidad en la cadena de valor

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El participante diseñará una propuesta preliminar de producto turístico comunitario.

PROYECTO FINAL INTEGRADOR

Desarrollo de un proyecto práctico en el que el participante aplicará los conocimientos adquiridos para resolver un reto real del sector turístico, integrando innovación, sostenibilidad y enfoque comunitario.

PODRÁ CONSISTIR EN:

1. Diseño de un producto turístico comunitario.
2. Plan de innovación para un destino.
3. Estrategia digital para una iniciativa local.
4. Modelo de gobernanza participativa

El proyecto será evaluado por el equipo docente.

METODOLOGÍA DIDÁCTICA

- Masterclass grabadas
- Lecturas especializadas
- Estudios de caso internacionales
- Foros de discusión moderados
- Talleres prácticos
- Tutorías académicas
- Trabajo final aplicado

Se prioriza la conexión entre teoría y práctica.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

LA EVALUACIÓN SE COMPONE DE:

- **Participación en foros:** 20 %
- **Actividades prácticas por módulo:** 40 %
- **Proyecto final:** 40 %

Para aprobar se requiere una calificación mínima del 70 %.

CUERPO DOCENTE

EL EQUIPO DOCENTE ESTARÁ COMPUESTO POR:

- Expertos internacionales en tendencias turísticas.
- Especialistas en innovación y transformación digital.
- Investigadores en turismo comunitario.
- Profesionales con experiencia en proyectos territoriales.

Se combinará perfil académico y experiencia práctica.

PROFESORES POR MÓDULO

APRENDE CON LÍDERES EN EL SECTOR

Prof. Ramón Adillón Sastre

Módulo 2: Innovación en destinos y empresas turísticas

Título conferencia:
La innovación como valor y la participación de las empresas turísticas en el desarrollo de los destinos.

Ing. y Master Alfredo Morales Oliva

Módulo 3: Transformación digital en el turismo

Título conferencia:
Innovación y Transformación Digital en el Sector Turístico: El Giro agéntico, la optimización del embudo de conversión y la sostenibilidad en smart destinations.

Dr. Marco Antonio Abastoflo

Módulo 4: Turismo comunitario: fundamentos y modelos

Título conferencia:
Más Allá del Destino: Nuevos paradigmas y modelos del turismo comunitario.

Prof. Me. Daniel Aguirre Campos

Módulo 5: Gestión sostenible y gobernanza turística.

Título conferencia:
Sostenibilidad y gobernanza turística para el futuro del turismo.

Dr. Mario Maldonado

Módulo 6: Diseño de productos turísticos comunitarios

Título conferencia:
Diseño de productos turísticos.
Caso de estudio: Turismo comunitario en Guatemala. Concesiones forestales en Petén.

BENEFICIOS DE ESTUDIAR UN DIPLOMADO EJECUTIVO CERTIFICADO CON NOSOTROS

Educación 100% Online:
Modalidad asíncrona con lecturas de autoaprendizaje, masterclass grabadas y recursos complementarios por módulo.

Inscripción sin complicaciones:
De manera rápida, matrícula sin requisitos previos.

Plataforma Disponible 24/7:
Disponible 365 días del año, puedes inscribirte y comenzar tu formación cuando desees.

Excelencia Académica y Garantía Legal.

Certificación Oficial Conjunta.

Sistema de Micro-credenciales Digitales.

Seguridad y Autenticidad Digital.

Perfil Profesional y Presencia Docente:
Durante todo el proceso dispondrá de seguimiento y acompañamiento.

Integración de Instrucción Videográfica Exclusiva.

Recursos Educativos Interactivos.

Estrategias de Evaluación Integral.

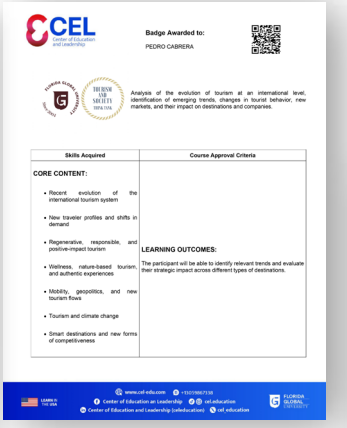
Certificación Automática de Aprobación.

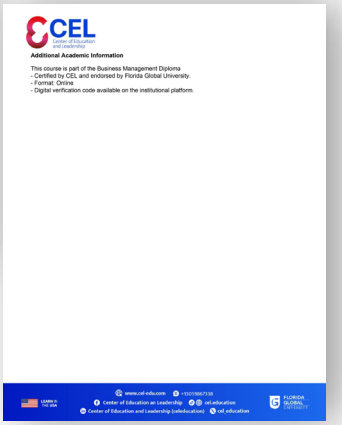
DOCUMENTOS A OTORGAR

EXECUTIVE CERTIFIED DIPLOMA

Este Diplomado Ejecutivo combina teoría, estudios de caso y talleres prácticos para formar líderes en estrategias turísticas innovadoras y sostenibles. Al completar cada módulo, el estudiante recibirá microcredenciales que avalan progresivamente sus competencias, culminando en un diploma integral (se adjuntan ejemplos de ambos formatos).

Las certificaciones son emitidas por CEL con el respaldo académico de Florida Global University (FGU), disponibles para descarga y verificación permanente mediante código QR y serial numérico en nuestro sistema. Gracias a este rigor institucional, los documentos pueden ser notariados, legalizados y apostillados, garantizando su validez legal y reconocimiento oficial en el ámbito internacional. Este modelo asegura que cada avance del profesional cuente con un respaldo digital y físico de alto nivel, alineado con las exigencias del mercado global actual.





CEL
Center of Education and Leadership

TOURISM AND SOCIETY THINK TANK

LEARN.CEL-EDU.COM/TSTT

Te preparamos para **LIDERAR** con visión y excelencia

¡Inscríbete hoy!

@cel.education @celeducation

info@cel.education @cel_education

Center of Education and Leadership - CEL

Dirección: 10422 NW 31st Terrace. Doral, FL 33172, USA.